

# Wijnregio Zuid-Limburg



## Factsheet 2022-2023

### Wijntoerisme Zuid-Limburg nog steeds in de lift

Steeds meer wijngaarden die uit de grond 'schieten', wijnboeren die internationaal prijswinnende wijnen leveren én meerdere Beschermde Oorsprong Benamingen (BOB): Zuid-Limburg springt keer op keer in het oog als wijnregio.

De combinatie van rijke bodems, de vele hellingen én het ambacht van de wijnbouwer maken de regio uniek t.o.v. andere regio's in Nederland.

Wijn(toerisme) krijgt vaker een hogere prioriteit binnen de toeristische visie van gemeenten, waardoor de wijnroutes volop in ontwikkeling zijn om zodoende het kwalitatief hoogwaardig toerisme in de regio te bevorderen.

Uit de Visie Vrijetijdseconomie Zuid-Limburg 2030 blijkt:

**Een kansrijke ontwikkeling is de groeiende vraag naar beleving, onder andere van authentiek, onderscheidend en kleinschalig aanbod zoals streekproducten.**

Deze en andere rapporten waren de aanleiding voor een eigen onderzoek in samenwerking met Breda University of Applied Sciences (2019) naar de kansen voor wijntoerisme en productontwikkeling, namelijk:

- De ontwikkeling van een wijnwandelweg (wijnleerpad)
- Plaatsing van educatieborden langs de route
- Koppeling met printproduct en online platform

Met als belangrijkste aanbeveling:

**Er is behoefte aan centrale promotie en samenwerking om de Zuid-Limburgse wijn(regio) op de kaart te zetten, en het hoogwaardig toerisme te stimuleren.**

Deze aanbeveling gecombineerd met de Visie Vrijetijdseconomie 2030 hebben ertoe geleid dat de promotie van Zuid-Limburg als wijnregio bij gemeenten een plek gekregen op de politieke agenda.

Met als specifiek product: [bewegwijzerde wandelroutes langs wijngaarden met informatieborden bij de wijngaard.](#)

De volgende samenwerkingen en wijnroutes zijn gerealiseerd:

- Gemeente Gulpen-Wittem (doorbraakproject 2019)  
**Route des Vins Wahlwiller-Eys, 10 km**
- Gemeente Eijsden-Margraten (2020)  
**Wijngaardenwandeling Noorbeek, 7 km**
- Gemeente Voerendaal (2020)  
**Route des Vins Ubachsberg, 12 km**  
**Route des Vins Winthagen, 8 km**
- Gemeente Meerssen (2021)  
**Wijngaardwandeling Meerssen, 8 km**
- Gemeente Valkenburg (2022)  
**Route des Vins Houthem - Berg en Terblijt, 12 km**
- Gemeente Vaals (2022)  
**Route des Vins Holset - Vijlen, 11 km**
- Gemeente Sittard (2022)  
**Route des Vins Sittard, 10 km**

# Wijnregio Zuid-Limburg



Factsheet 2022-2023

**1** fietsroute ontwikkeld  
**8** wandelroutes ontwikkeld  
**39** informatieve wijnborden geplaatst  
**122.105** brochures verspreid

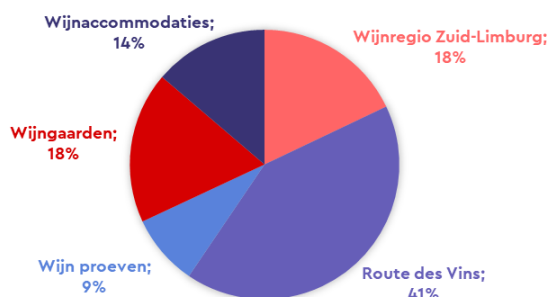
## Online wijnplatform

Om de wijnregio online onder de aandacht te brengen is er sinds 2019 gebouwd aan een online toeristisch platform dat middels storytelling het verhaal van het DNA thema wijn promoot. Het online wijnplatform bestaat uit:

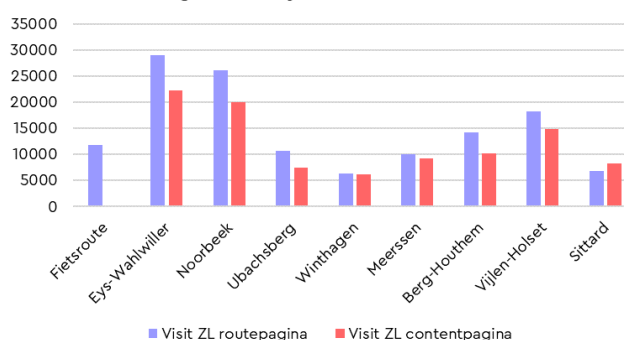
- Wijnregio Zuid-Limburg (hoofdpagina)
- Routes des Vins > **meest bezocht**
  - + per wijnroute een contentpagina en een routepagina.
- Wijngaarden in Zuid-Limburg
- Proeven van Limburgse wijnen
- Wijnaccommodaties in Zuid-Limburg
- Wijn-evenementen- en activiteitenoverzicht (database Visit Zuid-Limburg)
- Blogs en vlogs over wijn

**In totaal had het online wijnplatform in de periode 2022-2023 meer dan 385.000 pageviews!**

### POPULARITEIT LANDINGSPAGINA'S



Pageviews wijnroutes (2022-2023)



## Landingspagina's wijnroutes

De landingspagina's van de wijnroutes worden veel bekeken en zijn enorm populair. In totaal werden deze pagina's over de periode 2022-2023 231.279 keer bekeken (133.025 Visit ZL routepagina vs. 98.254 Visit ZL contentpagina).

Sinds 2022 is het mogelijk om via de routepagina's live te navigeren. Dit is een aanvulling op het volgen van de fysieke bewegwijzering in de vorm van de herkenbare Route des Vins druivenbordjes.

De speciaal ingerichte contentpagina's voor elke wijnroute op [visitzuidlimburg.nl](http://visitzuidlimburg.nl) worden ingezet om de gast middels storytelling inhoudelijk te informeren over de wijnbouw langs de route inclusief wijn-gerelateerde tips voor onderweg.

## RouteYou

De routes worden gedigitaliseerd op zowel [visitzuidlimburg.nl](http://visitzuidlimburg.nl) als [routeyou.com](http://routeyou.com). Dit is een internationaal netwerk waarin men routes kan zoeken, plannen, printen of downloaden voor elk gewenst apparaat.

**Het online wijnplatform is te bezoeken via [visitzuidlimburg.nl/wijn](http://visitzuidlimburg.nl/wijn)**

# Wijnregio Zuid-Limburg



## Factsheet 2022-2023



**898.000 bereik  
op eigen social media**

**5687 kliks door direct  
mailings**

### Social media

Op onze eigen social media kanalen hebben we met berichten omtrent het wijnthema een bereik van 898.000 personen.



- 41 berichten
- Totaal bereik: 457.779



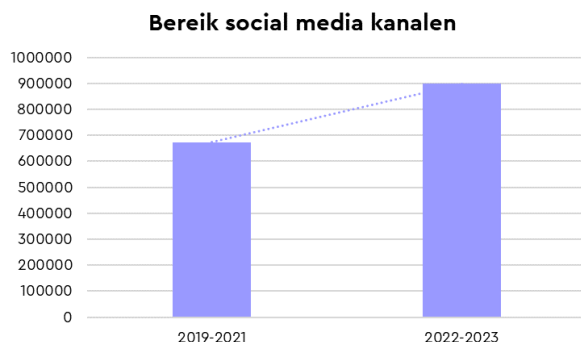
- 41 berichten (posts, insta stories en reels)
- Totaal bereik: 165.816
- Aantal kliks op de stories: 675



- 10 berichten (sinds medio 2023)
- Totaal bereik: 73.443

Naast het organische bereik dat hierboven wordt beschreven, hebben we ook nog betaalde social advertenties ingezet via Facebook en Instagram. Deze advertenties leverden ons in totaal een bereik op van 226.228.

**Het totale bereik van alle social media kanalen samen in de periode 2022-2023 is 33,3% gestegen t.o.v. van de periode 2019-2021.**



### Direct mailings

In de Visit Zuid-Limburg consumenten-nieuwsbrieven wordt het DNA thema wijn regelmatig uitgelicht. Deze nieuwsbrieven gaan naar meer dan 24.000 subscribers. In de periode 2022-2023 waren er:

- 43 nieuwsbrief items
- Totaal aantal kliks naar online wijnplatform: 5687

Daarnaast wordt er elk wijnseizoen in september een dedicated wijnnieuwsbrief uitgestuurd naar de subscribers van de Visit Zuid-Limburg nieuwsbrief.

Deze nieuwsbrieven hadden een gemiddelde open rate van 49,2%, wat inhoudt dat de helft van de subscribers de nieuwsbrief ook daadwerkelijk heeft geopend.

### Influencer trips

De regio wordt regelmatig bezocht door influencers, hieronder een greep uit een aantal samenwerkingen:

- Op wandel (2022)
- Trot op! (2022)
- Young wild and free (2022)
- June.be (2022)
- Reistop 5 (2023)
- In Eigen Land (2023)
- Groovypat en Vlinderlin (2023)

De PR/content van deze influencers zorgt weer voor aanbevelingen van de wijnregio

# Wijnregio Zuid-Limburg

Factsheet 2022-2023



**In de afgelopen twee jaar zijn er meer dan 140 artikelen en vermeldingen over de Zuid-Limburgse wijn gepubliceerd.**

Zuid-Limburg krijgt als wijnregio veel media-aandacht via journalisten, vakbladen, influencers, vlogs en blogs, nieuwsmedia etc. In totaal zijn er zo'n 140 verhalen gemaakt over de Zuid-Limburgse wijn. Onder te verdelen in:

- **81 (online) artikelen of volledige items**
- **53 (online) vermeldingen**
- **8 blogs/vlogs**

De grootste publicaties waarin Visit Zuid-Limburg een rol heeft gespeeld zijn:

#### **Miljuschka.nl (2023)**

"De culinaire schatten van Limburg"

Online artikel

#### **Dagjeweg.nl (2023)**

"Route des Vins: Wijnreis door Zuid-Limburg"

Bereik online artikel: 552.0000

#### **RTL Boulevard (2023)**

"Limburg is dankzij wijn en truffels het nieuwe Italië"

TV- uitzending: Gemiddeld 920.000 kijkers

#### **Delicious. Magazine (2022)**

"Ontdek wijnregio Zuid-Limburg"

Bereik print: 283.000

#### **Libelle.be (2022)**

"Route des Vins: 6 inspirerende wijnwandelingen in Nederlands-Limburg"

Bereik: 392.798 bezoekers per maand

#### **Koffietijd > Bijzonder Plekje (2022)**

"Nederlandse wijntips van Marleen"

TV- uitzending: Gemiddeld 150.000 kijkers

Naast het online wijnplatform, social media, influencers en de consumentennieuwsbrief worden de volgende acties ingezet om toeristen en inwoners te informeren en te inspireren via de eigen kanalen:



#### **Persberichten**

Over de wijnroutes, wijnevenementen en nieuwtjes rondom de wijngaarden.



#### **Direct mailings**

- Partnernieuws met (corporate) nieuwtjes over de wijnpartners



#### **Promotie via de Visit Zuid-Limburg shops**

- Wijn infocounter
- Verkoop van Limburgse wijnen
- Verspreiding wijnbrochures



#### **Promotiefilm 'Verhaal van wijnregio Zuid-Limburg'**



#### **Delen van User Generated Content**

Wijn-gerelateerde beelden van Zuid-Limburg geïnteresseerden doorplaatsen op onze social media en website.



#### **Inzetten bloggers/vloggers**



#### **Inzet Tickli.nl als boekingsplatform**

Wijnattracties en wijnactiviteiten online boekbaar maken op het online wijnplatform

**Visit Zuid-Limburg zoekt continue de samenwerking op met de vele wijnpartners en toeristische attracties en activiteiten.**

Denk hierbij aan het uitdragen van rondleidingen, proeverijen, wijnreizen, wijnmarathon, wijnfeesten, wijnbeurzen, open dagen en plukdagen.



# Wijnregio Zuid-Limburg

Factsheet 2022-2023



**Meer informatie of beeldmateriaal  
ontvangen? Of ook samenwerken? Neem  
contact met ons op!**

**Simone Meertens**

[simone.meertens@visit Zuid-Limburg.nl](mailto:simone.meertens@visit Zuid-Limburg.nl)

**Chloë Mullenders**

[chloe.mullenders@visit Zuid-Limburg.nl](mailto:chloe.mullenders@visit Zuid-Limburg.nl)

[visit Zuid-Limburg.nl](http://visit Zuid-Limburg.nl)

[@visit Zuid-Limburg](https://www.instagram.com/visit Zuid-Limburg)

