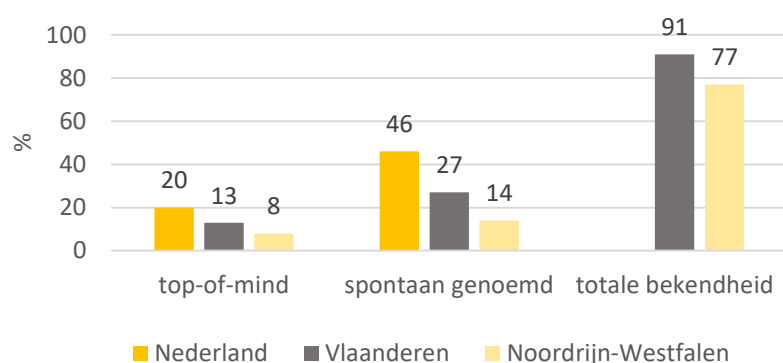


Bekendheid en imago van toeristisch Limburg

provincie limburg



Bekendheid van Limburg als vakantiebestemming

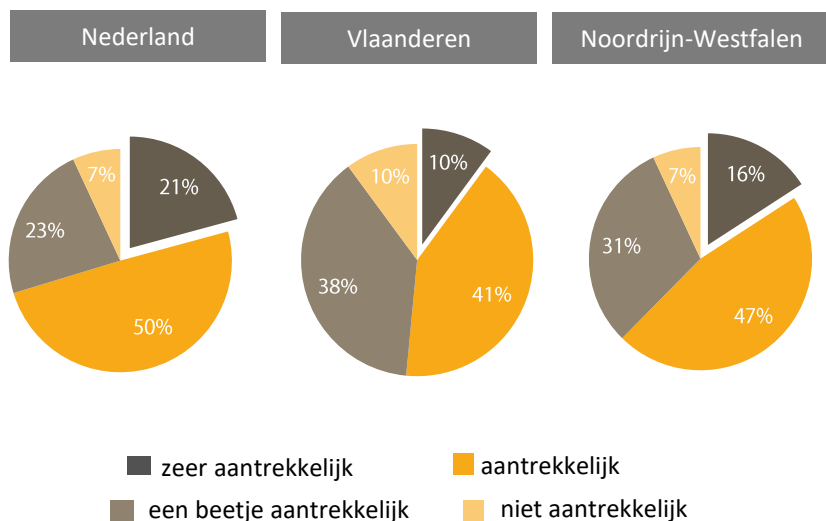


Mate waarin waarden passen bij Limburg

% helemaal mee eens

Nederland	Vlaanderen	Noordrijn-Westfalen
sfeervol (68%)	rustgevend (59%)	dichtbij (67%)
rustgevend (66%)	sfeervol (52%)	gemoedelijk (64%)
gemoedelijk (65%)	gemoedelijk (52%)	rustgevend (64%)
bourgondisch (63%)	dichtbij (51%)	authentiek (60%)
authentiek (56%)	authentiek (41%)	veelzijdig (54%)

Aantrekkelijkheid Limburg voor vakantie



Mate waarin Limburg aantrekkelijk wordt bevonden voor activiteit

Basis: personen die activiteit aantrekkelijk vinden

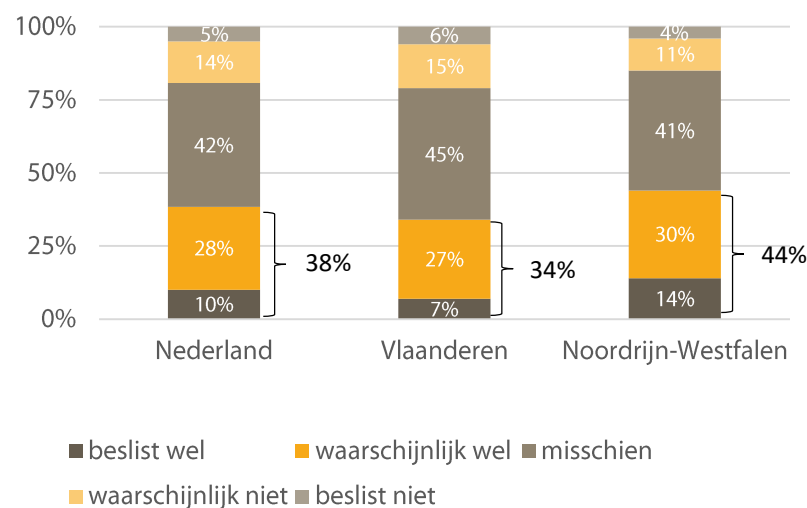
% (zeer) aantrekkelijk	NL	VL	NRW
Uit eten in restaurant	93%	87%	90%
Wandeling in natuur	92%	88%	90%
Bezoek bezienswaardigheden	90%	86%	90%
Fietstocht maken (gewone fiets/e-bike)	88%	89%	89%
Bezoek attractiepark/dierentuin	80%	77%	80%

Top 5 meest bezochte attracties en evenementen

% bezocht in afgelopen drie jaar tijdens vakantie en/of dagtocht

Nederland	Vlaanderen	Noordrijn-Westfalen
Drielandpunt (36%)	Drielandpunt (26%)	Designer Outlet (39%)
Designer Outlet (25%)	Magisch Maastricht (25%)	Kasteeltuin Arcen (19%)
Kerst Valkenburg (25%)	Kerst Valkenburg (22%)	Drielandpunt (19%)
Kasteeltuin Arcen (23%)	Designer Outlet (21%)	Kerst Valkenburg (17%)
Magisch Maastricht (19%)	Toverland (11%)	Magisch Maastricht (16%)

Bezoekintentie Limburg voor vakantie komende drie jaar



De resultaten in deze factsheet zijn gebaseerd op een onderzoek dat Trends & Tourism in 2019 heeft uitgevoerd ten behoeve van de Provincie Limburg. Het onderzoek heeft on-line plaatsgevonden in de drie belangrijkste herkomstmarkten voor Limburg, te weten Nederland, België (Vlaanderen) en Duitsland (Noordrijn-Westfalen). Per markt is een steekproef ondervraagd van 2.500 personen (netto); representatief voor de bevolking van 18 jaar en ouder. Voor meer informatie over het onderzoek kunt u contact opnemen met de Provincie Limburg.